



ターゲティング セグメンテーション

Targeting Segmentation

日本の高級住宅街

「本物の高級住宅街」だけに届く——

“歩いて選んだ”富裕層ターゲティング

国勢調査にもネットにも載らない、
“リアルな富裕層エリア”にだけお届けします。

JUNISO
SPエージェンシー

日本の高級住宅街ポスティングサービスは、ただのエリア指定とは違います。
現場経験豊富なスタッフが、実際にその足で歩いて調査し、
「住民層」「街の雰囲気」「住宅の格」などの目視情報から、
“本当に価値のある高級住宅街”を厳選。
国勢調査やネット情報だけでは把握できない
リアルな資産家・地主・経営者層に向けて
チラシ・パンフレットを直接お届けします。

Point
01

現地調査に基づいたエリア選定

ネットやデータでは拾えない“リアルな高級住宅街”を可視化

Point
02

富裕層・地主・会社経営者など、真の資産層に届く

経済力だけでなく、時間や資産にゆとりのある層をターゲティング

Point
03

特別セグメント可能

高級住宅街の中でも“さらに深い層”を選び分けた配布が可能

このような方に特におすすめです



富裕層を対象とした
住宅販売・不動産投資・相続相談などを
展開されている企業様



高額商品の販売やサロン、
医療・美容サービスのPRを行いたい
事業者様



地主・経営者層を対象とした
セミナー・会員制サービスの
集客をされる団体様

“本当に価値ある一枚”を、選ばれた住宅街へ。

ターゲット精度と反響を両立する、ワンランク上のポスティングをぜひご体験ください。